

VERSACE

LA VIDA ES MEJOR CON BIGGIES: Versace rinde homenaje a las icónicas gafas de sol Medusa Biggie con una campaña innovadora y poco convencional que muestra cómo la vida es mejor con Biggies.

Las Biggies son un icono indiscutible del diseño Versace y han sido una de las formas de gafas más distintivas del lujo mundial durante más de tres décadas. Su actitud característica y su diseño de gran lujo siempre han atraído a personas con espíritu independiente, sobre todo a Notorious B.I.G. (Biggie Smalls), el rapero líder mundial que catapultó el modelo a la categoría de icono del rap, la música, el entretenimiento y la cultura. El modelo Biggies lleva su nombre en su honor.

La campaña multifacética y centrada en la innovación mezcla experiencias físicas y digitales para una inmersión total en el estilo de vida icónico que se siente al llevar Biggies. Puede accederse a una experiencia de realidad aumentada a través de los códigos QR que aparecen en las vallas publicitarias de La vida es mejor con Biggies colocadas en las ciudades de todo el mundo. El recorrido interactivo muestra unas Biggies doradas flotando sobre la Medusa de la Maison antes de que se desvele la selección completa de modelos disponibles de Medusa Biggie. Un filtro para probarse las gafas, disponible a través de los canales de redes sociales Meta y Snapchat, permite a los usuarios ver cómo quedan las Biggie en 3D y compartir selfies con sus amigos. Un casco de realidad virtual totalmente envolvente, disponible en tiendas Luxottica seleccionadas, ofrece a los usuarios una nueva forma de interactuar con las icónicas Biggies. Al entrar en el mundo virtual, los usuarios aparecen en una suntuosa sala de homenaje a las Biggies y pueden viajar a través de portales a otras zonas hasta enfrentarse a la poderosa Medusa de Versace, todo ello en un mundo inmersivo de 360°.



VERSACE

La nueva temporada amplía la colección de gafas de sol Medusa Biggie con nuevos diseños y colores:



VE4361

Una forma de lente baja intrépida y a la última, y varillas anchas con el medallón de Medusa en metal dorado. Disponible en negro con lentes gris oscuro y en gris transparente con lentes plateadas de espejo gris claro. La versión de ajuste universal está disponible en negro con lentes gris oscuro.



VE4479U

Montura de sol con frente inyectado y varillas con un adorno metálico de Medusa en la parte ancha. Vienen en opciones de color atemporales y contemporáneas en negro o blanco con lentes gris oscuro.



VE4480U

Forma de ojo de gato con detalles metálicos de Medusa en referencia al modelo original de los años 90. Monturas estrechas y totalmente inyectadas con diseño de lentes bajas en ajuste universal. Disponibles en los tonos ultraclásicos negro y habana con lentes gris oscuro.



VE4478U

Los adornos originales de las Medusa Biggie de los años 90 evocan la escena musical y de la moda de la época. Las monturas cuadradas geométricas de gran tamaño están fabricadas en material totalmente inyectado. Las varillas están decoradas con un medallón de Medusa y adornos metálicos al estilo Biggie original. Están disponibles en color habana y negro, con lentes gris oscuro.

VERSACE

VE3368U



Elegante modelo de vista con un robusto frontal cuadrado y las llamativas varillas con el medallón de Medusa. La construcción totalmente inyectada con ajuste universal está disponible en negro, gris claro o cristal.

VE 3320U



Modelo de vista de acetato de ajuste universal con la Medusa en la varilla. Disponible en negro.

VE3367U



Modelo de vista de formas clásicas e icónicas de la Maison. Frontal de ojo de gato en una elegante yuxtaposición con lentes rectangulares. Las varillas presentan una decoración Medusa Biggie de tamaño reducido. Disponible en habana, cristal, rojo transparente y negro.

VE1283



Gafas de vista sobredimensionadas de metal irregular con el medallón de Medusa Biggie en la varilla. Incorporan plaquetas nasales ajustables para una mayor comodidad. Disponibles en dorado.